

## Pressemeddelelse

### **Innovativt odenseansk internet-virksomhed forventer to-cifret millionomsætning i første regnskabsår**

Siden etableringen i sommeren 2006 har den odenseanske internet-virksomhed, MikkelsenMedia, fået solidt fodfæste på det danske marked. Et første kvartal med massiv vækst har betydet, at virksomheden opjusterer sine forventninger, og nu forventer et to-cifret millionomsætning samt et millionoverskud efter allerede første regnskabsår. Siden årsskiftet har omsætningen været mere end det firedobbelte.

De positive regnskabsforventninger har betydet, at det også er lykkedes at tiltrække en investor i form af Kåre Lundquist der i sin tid var med til stifte og indgik i ledelsen hos DoubleClick Scandinavia inden selskabet i 2000 blev solgt til dets amerikanske ejere DoubleClick Inc som i dag ejes af Google.

Kåre Lundquist udtaler, at han var lidt skeptisk i starten da der i dag findes en del succesrige annoncenetværk rundt omkring. Men da MikkelsenMedia inviterede ham til Odense, og viste ham dels en unik teknologiplatform der kan skaleres til nye markeder, og dels en professionel ledelse med ekstraordinære resultater, så var der ingen vej udenom end at investere.

Baggrunden for MikkelsenMedias positive vækst i både omsætning og resultater har været benhård fokus på e-mail marketing, og at være nummer 1 inden for denne disciplin. Virksomheden har på nuværende tidspunkt bygget en base op med over 1 million danske e-mailadresser. Så skal man have fat i familien Danmark, så er det MikkelsenMedia man skal ringe til.

Og fremtiden ser lys ud, da det er ved at gå op for virksomheder, at e-mail annoncering eller online direct marketing er et uhyre effektivt medie, når der skal flyttes varer over disken. Tilsvarende så bliver fremtidens kommunikation og relation med kunder gennem e-mail, hvilket betyder en kolossal vækst i e-mail annoncering. Virksomheden har sideløbende arbejdet med at udvikle samt udbygge egne markedsføringskanaler i form af gratis internetservices og nyhedsbreve.

Målsætningen er at blive Europas førende e-mail marketing netværk, og 2007 vil blive det år, hvor MikkelsenMedia vender blikket mod udenlandske markeder. Samtidig vil en betydelig mængde ressourcer blive brugt på at konsolidere sig yderligere, som Danmarks førende online-markedsføringsbureau.

#### **Yderligere information:**

Medejer og Direktør, Martin Mikkelsen, MikkelsenMedia, tlf.: (+45) 35 11 16 11

PartnerManager, Jacob Krummes, MikkelsenMedia, tlf.: (+45) 66 19 06 00

#### **Links:**

[www.Mikkelsenmedia.dk](http://www.Mikkelsenmedia.dk)